

REGOLAMENTO PER LE SPONSORIZZAZIONI A LIVELLO DI COMITATO REGIONALE

I Presidenti dei Comitati Regionali possono ricevere contributi e donazioni da parte di soggetti pubblici e privati nonché stipulare contratti di sponsorizzazioni di natura finanziaria o tecnica con enti istituzionali, aziende, ditte, ecc., che dovranno, per essere operativi, essere ratificati per la FISE del Presidente della Federazione mediante sottoscrizione degli stessi.

- I Presidenti dei Comuni Regionali dovranno richiedere preliminarmente l'autorizzazione al Presidente Federale per operare iniziative nei vari settori commerciali ad evitare possibili conflittualità contrattuali con probabili o già esistenti Sponsor a livello nazionale.

- i Presidenti dei Comitati Regionali potranno stipulare contratti di sponsorizzazione nel rispetto dei seguenti criteri:

- a- la sponsorizzazione potrà avvenire con Enti locali, filiali e/o agenzie di agenzie a livello provinciale o regionale ed avrà efficacia solo nell'ambito regionale;
- b- l'inserimento dello Sponsor e relative diciture nella pubblicità dovrà avvenire esclusivamente per gli eventi di seguito elencati:
 - 1) campionati regionali
 - 2) manifestazioni di interesse regionale (circuiti giovani, stage di aggiornamento, corsi, conferenze, ecc);
 - 3) sono escluse manifestazioni di carattere nazionale ed internazionale ancorché realizzate in Regione.
- c- il logo dello sponsor non potrà essere inserito nel materiale cartaceo dei Comitati Regionali, ma esclusivamente in quello degli eventi sponsorizzati nel caso di possibili conflittualità contrattuali con probabili o già esistenti Sponsor a livello nazionale;
- d- il logo dello sponsor potrà essere esposto in appositi spazi presso la sede dei Comitati Regionali;
- e- è fatto esplicito divieto di inserire il materiale pubblicitario ed il logo dello sponsor nelle pagine dei siti internet dei Comitati Regionali nel caso di

possibili conflittualità contrattuali con probabili o già esistenti Sponsor a livello nazionale ;

- f- nel caso di contratti di sponsorizzazioni regionali preesistenti a quelli nazionali, i primi dovranno essere adeguati all'atto del rinnovo del contratto.
- g- Il logo di uno Sponsor acquisito a livello regionale non potrà in nessun caso essere posto in collegamento con il logo della FISE;
- h- tutte le sponsorizzazioni acquisite dalla FISE e/o dai Comitati Regionali, provenienti da enti Pubblici e/o Privati, per attività di carattere nazionale o internazionale nelle rispettive regioni, saranno di competenza della FISE centrale; nel qual caso la sponsorizzazione fosse ottenuta per tramite del Comitato Regionale allo stesso sarà riconosciuta una quota parte, da definire calcolata sull'intero importo della sponsorizzazione acquisita..