

REGOLAMENTO PER SPONSORIZZAZIONI E PUBBLICITA'

ART.1 - A norma dell'art.135 punto 1 (Regolamento Generale F.E.I.) e dell'ordinamento sportivo C.O.N.I., **nessun Cavaliere tesserato F.I.S.E. può concludere contratti individuali di sponsorizzazione senza l'approvazione della F.I.S.E.**

ART. 2 - Con il contratto di cui all'art.1, stipulato con lo Sponsor o il suo Agente, il Cavaliere può ricevere aiuti finanziari per le spese di partecipazione a Concorsi Nazionali ed Internazionali. Un Cavaliere può beneficiare di più contratti di sponsorizzazione.

ART. 3 - Nel caso in cui un contratto di sponsorizzazione sia stipulato tra una Associazione Sportiva Affiliata e riconosciuta dalla F.I.S.E. ed uno Sponsor, previa richiesta dell'Associazione e dello Sponsor, è concesso l'uso del logo dello Sponsor stesso da parte di cavalieri, tesserati presso l'Associazione. In tale caso la FISE concederà l'uso del logo previo pagamento di una tassa di approvazione da pagare alla Federazione centrale, pari a quella fissata annualmente per l'approvazione di un contratto di sponsorizzazione tra Cavaliere e Sponsor. L'Associazione dovrà fornire alla FISE l'elenco e il numero di tessera dei propri cavalieri interessati.

ART. 4 - I contratti non devono essere in contrasto con i Regolamenti della F.E.I., della F.I.S.E. o del Comitato Organizzatore della gara alla quale il Cavaliere è iscritto e devono essere, infine, conformi alla Carta Olimpica ed alle sue norme di applicazione.

ART. 5 - Non è consentito esporre il logo del proprio Sponsor, in occasione dei Giochi Olimpici, dei Campionati Mondiali, Campionati Continentali e delle Coppe delle Nazioni. Il prefisso commerciale, aggiunto al nome del cavallo, non può figurare in occasione dei Giochi Olimpici.

ART. 6 - Quando un concorrente è sul campo di gara e durante le premiazioni è consentito di esporre il logo o marchio di uno Sponsor con le seguenti modalità:

1. Identificazione del fabbricante dell'abbigliamento o del materiale

- a) sul luogo di gara o durante le premiazioni il logo del fabbricante dell'abbigliamento o del materiale può apparire con le seguenti misure massime:
- **3** cmq. sull'abbigliamento o sul materiale.

- 50 cmq. su ogni lato della carrozza.
- b) qualora il fabbricante dell'abbigliamento o del materiale sia anche lo Sponsor, si applicheranno le norme di cui al successivo punto 2 del presente articolo.

2. Identificazione degli Sponsor

Sul campo di gara o durante le premiazioni il/i nome/i dello/degli Sponsor del concorrente e/o della Squadra, può apparire con le seguenti misure massime:

- 400 cmq. su ogni lato della carrozza e delle coperte di volteggio.
- 200 cmq. su ogni lato del sottosella.
- 80 cmq., una sola volta, sulla giacca da concorso o sull'abbigliamento della parte superiore del corpo sul petto all'altezza della tasca, ad eccezione delle gare di Endurance e della prova di fondo delle gare di Concorso Completo.
- 200 cmq. sulla manica dell'abbigliamento della parte superiore del corpo per le gare di Endurance e per la prova di fondo delle gare di Concorso Completo.
- 16 cmq. sui due lati del collo della camicia.
- 100 cmq., una sola volta, sulla tenuta di volteggio.

Nei Concorsi di Attacchi, nella sola prova di Maratona, il nome e/o il logo dello Sponsor del concorrente e/o Squadra, scritto sul paraspruzzi anteriore e su ciascun lato della carrozza può misurare fino a **2520** cmq.

Sulla schiena della tenuta dei grooms può misurare fino a **1260** cmq.

Al concorrente non in regola con quanto previsto dal presente articolo, la Giuria interdirà l'ingresso in campo. Qualora la Giuria ravvisi l'irregolarità dopo che il concorrente abbia già effettuato la o le gare, allo stesso sarà comminata una multa pari a **50 €**.

3. Ricognizione del percorso

I concorrenti, durante la ricognizione del percorso, possono portare il nome e/o il logo del loro Sponsor, che può misurare fino a **400** cmq. sul fronte e sul retro dei capi di abbigliamento della parte superiore del corpo, e fino a **50** cmq. sul copricapo.

ART. 7 - Non è consentito dare un nome commerciale ad un cavallo. Un prefisso commerciale può essere aggiunto al nome di un cavallo. Tale cavallo può essere montato solo dal Cavaliere intestatario del contratto di sponsorizzazione della stessa Ditta. La validità del certificato di identità del cavallo, contenente il prefisso commerciale rilasciato dal Comitato Regionale competente, previo benestare scritto della F.I.S.E. centrale, è legato al contratto di sponsorizzazione firmato dal cavaliere che lo monta e comunque ha validità annuale.

ART. 8 - L'approvazione del contratto di sponsorizzazione tra il Cavaliere e lo Sponsor , prevede una tassa annuale da pagare alla F.I.S.E. centrale.

L'aggiunta del prefisso commerciale sul certificato di identità nazionale, prevede una tassa da pagare al Comitato Regionale.

L'aggiunta del prefisso commerciale sul Passaporto F.E.I., prevede una tassa da pagare alla F.E.I., per il tramite della F.I.S.E. centrale.

L'aggiunta del prefisso commerciale sul Passaporto F.E.I. è subordinata all'apposizione del prefisso stesso sul certificato di identità Nazionale.

ART. 9 - Gli allevamenti che facciano richiesta di far riportare sul certificato di identità nazionale, prima del nome del cavallo, la denominazione dell'allevamento stesso, sono esonerati dal pagamento della tassa prevista dall'apposito regolamento ed altresì dal pagamento della tassa annuale per l'approvazione del contratto tra il Cavaliere e l'allevamento stesso. Tale norma sarà applicata unicamente a favore degli allevamenti italiani. Tale normativa è applicabile solo sulle disposizioni a livello Nazionale.

ART. 10 - Sono esonerati dal versamento della tassa prevista per l'approvazione dei contratti e per l'aggiunta del prefisso commerciale sul certificato, i cavalieri che utilizzano il marchio di Associazioni Sportive Affiliate, Enti Pubblici, Forze Armate. Tale normativa è applicabile solo sulle disposizioni a livello Nazionale.

Non viene altresì considerata come sponsorizzazione, l'esposizione del nome del Cavaliere sul sottosella.

ART. 11 - I Comitati organizzatori di Concorsi Internazionali possono autorizzare o meno l'esposizione del logo pubblicitario.

ART. 12 - Un Cavaliere che esponga loghi pubblicitari o che monti un cavallo che porti un prefisso commerciale **senza avere in essere un contratto** con lo Sponsor approvato dalla F.I.S.E., è **appiedato immediatamente dal Concorso, fatte salve altre sanzioni disciplinari comminate dai competenti Organi di Giustizia Federale.**

BOZZA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
(Su carta intestata dello Sponsor)

Tra NOME SPONSOR....., con Sede in,
Via.....Cap.....Città, Rappresentata
da in qualità di.....,
nato a il

E il Sig.NOME CAVALIERE..... nato a
.....Il residente a
.....in ViaCap.....Città
.....grado di patente numero
(Se il cavaliere è minorenne si deve segnalare il nome di chi
esercita la " PATRIA POTESTÀ " in nome e per conto del NOME
CAVALIERE JUNIORES)

premessò che

.....NOME SPONSOR.....intende sponsorizzare, con il seguente logo
....., cavalieri e cavalli che partecipano a concorsi
Nazionali e Internazionali, al fine di assicurare ai cavalieri la
possibilità di usufruire di una entrata che agevoli, in parte, lo
sforzo economico necessario alla partecipazione a Concorsi
Nazionali e Internazionali, concordando convenzioni di padrinaggio

si conviene quanto segue:

1)NOME SPONSOR..... riconoscerà al ...NOME CAVALIERE... ,
contro presentazione di regolari fatture, il rimborso delle spese
di vitto, alloggio, e iscrizione al Concorso affrontate dal
.....NOME CAVALIERE.....

2) IlNOME CAVALIERE si impegna ad apporre, sia sul suo
abbigliamento che sul sottosella, sulla coperta del cavallo e sul
van, tutte le iscrizioni, loghi e materiale pubblicitario, che gli
verrà fornito per reclamizzare il logo, il tutto
nei limiti e con le modalità stabilite dalle General Regulations
F.E.I. e in particolare all'Art. 5 del Regolamento per
Sponsorizzazioni e Pubblicità della F.I.S.E. e dai regolamenti del
Comitato Organizzatore. Le dette iscrizioni, loghi e materiale
pubblicitario, devono essere comunicati, preventivamente, alla
F.I.S.E., che si riserva il diritto di vietarne o limitarne l'uso.

3) (FACOLTATIVO) Il..... NOME CAVALIERE si obbliga a montare, tra
gli altri, cavalli recanti, come prefisso o suffisso, il nome
commercialeLOGO SPONSOR.... muniti di certificato di iscrizione
nei ruoli federali valido per l'anno

4) Il Sig. ... NOME CAVALIERE concede all'.....NOME SPONSOR... l'utilizzo a fini pubblicitari, del suo nome, della sua persona e della sua immagine, così come consentito dalle sopracchiamate General Regulations F.E.I. e dal Regolamento per Sponsorizzazioni e Pubblicità della F.I.S.E.

5) La regolamentazione generale adottata dalla F.I.S.E. in materia di Sponsor e Pubblicità, viene a far parte integrante della adozione della presente convenzione.

6) Sono esclusi dalla presente convenzione i Concorsi Internazionali Ufficiali in Italia e all'estero, nei quali il cavaliere concorra al risultato della squadra italiana. Sono altresì esclusi dalla presente convenzione i Campionati Europei, Mondiali e Giochi Olimpici.

7) La validità della presente convenzione è soggetta al preventivo gradimento e accordo da parte della F.I.S.E. e perde validità ed efficacia qualora la F.I.S.E., a suo insindacabile giudizio, revochi tale accordo e gradimento.

8) Qualunque controversia, in ordine all'interpretazione, esecuzione ed eventuale risoluzione del presente contratto, sarà devoluta ad un collegio di tre arbitri - due dei quali nominata dalle parti ed il terzo, che avrà funzioni di Presidente, dalla F.I.S.E. - su richiesta di una delle parti. La parte che vorrà sottoporre la questione al Collegio Arbitrale, dovrà comunicarlo all'altra, a mezzo lettera raccomandata, indicando anche il nome del proprio arbitro.

Entro 20 gg. dal ricevimento della raccomandata, l'altra parte è tenuta a nominare il proprio arbitro. In difetto, l'arbitro, sarà nominato, su istanza della parte interessata, dal Presidente dell'Ordine dei Commercialisti di

Gli Arbitri decideranno, senza formalità di procedura, in via di equità che le parti sin d'ora dichiarano di accettare la decisione di tale arbitro irrituale, come manifestazione della propria volontà.

9) Il presente accordo ha validità per l'anno e scade comunque il 31 dicembre dell'anno stesso.

.....,li.....

LO SPONSOR

IL CAVALIERE

N.B.

Se il Cavaliere è minorenne, deve firmare chi esercita la "PATRIA POTESTÀ".

Le firme debbono essere apposte per esteso e leggibili.

Su carta intestata del centro sportivo FISE

BOZZA di contratto tra Sponsor e Associazioni Affiliate FISE

Con la presente desideriamo informarVI che il C.I.in sede in Via
ha stipulato un contratto di sponsorizzazione con il/la (SPONSOR) con sede in Via
Il cui titolare è il Sig.

Nell'ambito di tale contratto sarebbe particolarmente importante per lo sponsor che il logo
....LOGO..... potesse essere esposto dai tesserati del C.I., in occasione dei concorsi ai quali i sotto
elencati cavalieri parteciperanno.

Considerata la natura del contratto stipulato con la nostra Associazione e lo Sponsor, non è ipotizzabile
la stipula di un contratto di sponsorizzazione tra lo Sponsor e ciascuno dei Cavalieri sotto elencati.

Con riferimento alla normativa vigente in materia di sponsorizzazione dei cavalieri Vi chiediamo
pertanto di farci sapere se è possibile ottenere una autorizzazione all'esposizione del suddetto logo, nei
modi previsti dalle norme federali.

**Il presente accordo ha validità per l'anno in corso e scade comunque il 31 dicembre dell'anno
stesso**

I cavalieri regolarmente iscritti all'Associazione e in regola con il tesseramento per l'anno corrente sono:

1. Sig.
 2. Sig.
 3. Sig.
 4. Sig.
 5. Sig.
- Ecc.

Timbro e firma
dello sponsor

Timbro e firma del Presidente
dell'Associazione

MODALITA DI REGOLARIZZAZIONE AMMINISTRATIVA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

SI PUO'EFFETTUARE IL PAGAMENTO PER LA REGISTRAZIONE DEL CONTRATTO
DI SPONSORIZZAZIONE SEGUENDO UNA DELLE SEGUENTI MODALITA' :

- VERSAMENTO A MEZZO **ASSEGNO CIRCOLARE O DI CONTO CORRENTE**
INTESTATO ALLA FISE, VIALE TIZIANO 74 - 00196 ROMA.
- ACCREDITO ALLA FISE A MEZZO BONIFICO BANCARIO SUL **C/C 200604
BNL - SPORTELLO CONI - ABI 01005 CAB 03309.**
- **CONTO C/C POSTALE N° 35560002** INTESTATO ALLA FISE - VIALE
TIZIANO 74 - 00196 ROMA

L'IMPORTO DA VERSARE E' DI € 260,00

Per qualsiasi informazione chiamare Andrea
Zuccheri uff. sponsorizzazioni Tel. 06/36858323